2009-2012年中国电动剃须刀市场深度调研与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国电动剃须刀市场深度调研与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/200904/16726.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年世界电动剃须刀行业整体运营状况分析

第一节2008-2009年世界电动剃须刀行业市场发展格局

一、世界电动剃须刀市场特征分析

二、世界电动剃须刀品牌综述

三、世界电动剃须刀市场动态分析

第二节2008-2009年世界主要国家电动剃须刀市场运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节2009-2012年世界电动剃须刀行业发展趋势分析

第二章 2008-2009年中国电动剃须刀行业市场发展环境解析

第一节 2008-2009年中国宏观经济经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国CPI指数分析

三、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

四、中国汇率调整分析

第二节2008-2009年中国电动剃须刀市场政策环境分析

一、扩大内需保增长政策解析

二、行业政策

三、相关行业政策

四、法律法规

第三节2008-2009年中国电动剃须刀市场社会环境分析

第三章 2008-2009年中国电动剃须刀行业市场运行态势剖析

第一节 中国剃须刀行业成长历程

第二节2008-2009年中国电动剃须刀市场现状综述

一、电动剃须刀市场运行特点分析

二、电动剃须刀企业规模及分布

三、电动剃须刀在国民经济中的地位

第三节2008-2009年中国剃须刀行业生产基地-温州

一、发展历程

二、总体产值与市场份额

三、特点与优势

1.专业化分工协作的特色产业区

2.国家级区域品牌

3.具备自主知识产权的专利产品

4.构筑国内、国际市场营销网络

第四节2008-2009年中国电动剃须刀行业存在的问题分析

第四章 2008-2009年中国电动剃须刀市场运营态势分析

第一节2008年中国剃须刀行业供给能力分析

一、市场供给总体规模

二、市场供给产品结构

三、市场容量分析

四、企业地域分布

第二节2008-2009年中国剃须刀市场需求分析

一、2008年电动剃须刀行业最受关注十大品牌

二、电动剃须刀市场品牌市场占有率

三、中国剃须刀行业市场需求总量

第三节不同区域的需求分析

一、城市市场

二、农村市场

第四节2008-2009年中国电动剃须刀价格分析

第五节 2007-2008年中国电动剃须刀进出口数据分析

一、2007-2008年中国电动剃须刀进口数据分析

二、2007-2008年中国电动剃须刀出口数据分析

三、2007-2008年中国电动剃须刀进出口单价分析

第五章2008-2009年中国电动剃须刀行业市场销售渠道运行态势分析

第一节2008-2009年中国电动剃须刀行业市场销售渠道特点

一、垂直层次代理为主的渠道结构

二、区域商场为主渠道终端

三、公司直营制的混合渠道结构
第二节2008-2009年中国电动剃须刀行业市场销售渠道分类
一、大型商场专柜
二、零售卖场超市
三、中小型专卖店
四、流通批发市场
第三节2009-2012年中国电动剃须刀市场营销策略分析
一、品牌定位准确
二、目标市场进行价格覆盖
三、市场传播渠道及方式
四、呈现清晰卖点

第六章 2008-2009年中国电动剃须刀市场消费调查分析
第一节 消费者使用过的剃须刀种类调查分析
一、手动
二、电动
三、其他
第二节 消费者购买剃须刀时关注度调查分析
一、品牌
二、造型
三、功能
四、便携
第三节 消费者使用的电动剃须刀种类调查分析
一、旋转式
二、往复式
三、其它
第四节 消费者在使用过程中关注点调查分析
一、方便
二、效果
三、快速
四、舒适
五、体验刮胡过程

第五节 消费者更换剃须刀的原因调查分析（可多选）

一、更换更高级的

二、刀头坏掉

三、电池坏掉

四、设计不人机

五、其他

第六节 消费者经常用何种方式清除剃须刀中的胡茬

一、毛刷

二、水冲

三、其他

第七节 消费者平时收藏剃须刀方式调查分析

一、放在包装盒中

二、放在梳妆台上

三、随便放

第八节 您在旅行时是否愿意携带剃须刀？

一、是

二、否，携带不方便

三、否，充电不方便

四、其他

第九节 您在购买剃须刀时能接受的价位是多少？

1、100以下

2、100～300元

3、300～600元

4、600以上

第十节 电动剃须刀满意度调查分析

一、外观设计

二、价格

三、品牌

第七章 2008-2009年中国电动剃须刀市场竞争格局透析

第一节2008-2009年中国电动剃须刀行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析
三、营销方式竞争分析
第二节2008年剃须刀行业竞争格局
一、国际品牌引领潮流
二、中低端市场国内品牌惨烈厮杀
第三节 2008-2009年中国电动剃须刀重点市场竞争分析
一、北京
二、上海
三、广州
第四节 2009-2012年中国电动剃须刀行业竞争趋势分析

第八章 2008-2009年中国电动剃须刀优势企业竞争力及关键性数据分析
第一节 博朗（上海）有限公司
一、企业基本概况
二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
三、2008-2009年企业竞争优势分析
四、企业未来发展战略与规划
第二节 松下电工．万宝电器（广州）有限公司
一、企业基本概况
二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
三、2008-2009年企业竞争优势分析
四、企业未来发展战略与规划
第三节 卓亚士电子（深圳）有限公司
一、企业基本概况
二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
三、2008-2009年企业竞争优势分析
四、企业未来发展战略与规划
第四节 浙江飞科电器有限公司
一、企业基本概况
二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
三、2008-2009年企业竞争优势分析
四、企业未来发展战略与规划

第五节 舒适刀片（广州）有限公司
一、企业基本概况
二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
三、2008-2009年企业竞争优势分析
四、企业未来发展战略与规划
第六节 飞利浦电子（珠海）有限公司
一、企业基本概况
二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
三、2008-2009年企业竞争优势分析
四、企业未来发展战略与规划
第七节 慈溪市日威电器有限公司
一、企业基本概况
二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
三、2008-2009年企业竞争优势分析
四、企业未来发展战略与规划
第八节 宁波真汉子电器有限公司
一、企业基本概况
二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
三、2008-2009年企业竞争优势分析
四、企业未来发展战略与规划
第九节 上海真博电器有限公司
一、企业基本概况
二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
三、2008-2009年企业竞争优势分析
四、企业未来发展战略与规划
第十节 温州市光科电器有限公司
一、企业基本概况
二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
三、2008-2009年企业竞争优势分析
四、企业未来发展战略与规划

第九章 2009-2012年中国电动剃须刀行业发展趋势与前景展望

第一节2009-2012年中国电动剃须刀行业发展前景分析
第二节2009-2012年中国电动剃须刀行业发展趋势分析
一、款式设计趋势分析
二、电动剃须刀市场营销趋势分析
三、未来行业技术开发方向
第三节2009-2012年中国电动剃须刀行业市场预测分析
一、未来市场供给情况预测分析
二、未来市场需求情况预测分析
三、未来市场进出口贸易情况预测分析
第四节 2009-2012年中国电动剃须刀市场盈利预测分析

第十章 2009-2012年中国电动剃须刀行业投资机会与风险规避指引
第一节2009-2012年中国电动剃须刀行业投资周期分析
第二节2009-2012年中国电动剃须刀行业投资机会分析
第三节 2009-2012年中国电动剃须刀行业投资风险预警
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、原料供给风险
四、市场运营机制风险
第四节2009-2012年中国电动剃须刀行业投资规划指引

图表目录：

图表：中国GDP分析
图表：中国CPI指数分析
图表：消费者使用过的剃须刀种类调查分析
图表：消费者购买剃须刀时关注度调查分析
图表：消费者使用的电动剃须刀种类调查分析
图表：消费者在使用过程中关注点调查分析
图表：消费者更换剃须刀的原因调查分析
图表：消费者经常用何种方式清除剃须刀中的胡茬
图表：消费者平时收藏剃须刀方式调查分析

图表：消费者在旅行时是否愿意携带剃须刀？
图表：消费者在购买剃须刀时能接受的价位调查分析
图表：电动剃须刀满意度调查分析
图表：博朗（上海）有限公司销售收入情况
图表：博朗（上海）有限公司盈利指标情况
图表：博朗（上海）有限公司盈利能力情况
图表：博朗（上海）有限公司资产运行指标状况
图表：博朗（上海）有限公司资产负债能力指标分析
图表：博朗（上海）有限公司成本费用构成情况
图表：松下电工．万宝电器（广州）有限公司销售收入情况
图表：松下电工．万宝电器（广州）有限公司盈利指标情况
图表：松下电工．万宝电器（广州）有限公司盈利能力情况
图表：松下电工．万宝电器（广州）有限公司资产运行指标状况
图表：松下电工．万宝电器（广州）有限公司资产负债能力指标分析
图表：松下电工．万宝电器（广州）有限公司成本费用构成情况
图表：卓亚士电子（深圳）有限公司销售收入情况
图表：卓亚士电子（深圳）有限公司盈利指标情况
图表：卓亚士电子（深圳）有限公司盈利能力情况
图表：卓亚士电子（深圳）有限公司资产运行指标状况
图表：卓亚士电子（深圳）有限公司资产负债能力指标分析
图表：卓亚士电子（深圳）有限公司成本费用构成情况
图表：浙江飞科电器有限公司销售收入情况
图表：浙江飞科电器有限公司盈利指标情况
图表：浙江飞科电器有限公司盈利能力情况
图表：浙江飞科电器有限公司资产运行指标状况
图表：浙江飞科电器有限公司资产负债能力指标分析
图表：浙江飞科电器有限公司成本费用构成情况
图表：舒适刀片（广州）有限公司销售收入情况
图表：舒适刀片（广州）有限公司盈利指标情况
图表：舒适刀片（广州）有限公司盈利能力情况
图表：舒适刀片（广州）有限公司资产运行指标状况
图表：舒适刀片（广州）有限公司资产负债能力指标分析

图表：舒适刀片（广州）有限公司成本费用构成情况
图表：飞利浦电子（珠海）有限公司销售收入情况
图表：飞利浦电子（珠海）有限公司盈利指标情况
图表：飞利浦电子（珠海）有限公司盈利能力情况
图表：飞利浦电子（珠海）有限公司资产运行指标状况
图表：飞利浦电子（珠海）有限公司资产负债能力指标分析
图表：飞利浦电子（珠海）有限公司成本费用构成情况
图表：慈溪市日威电器有限公司销售收入情况
图表：慈溪市日威电器有限公司盈利指标情况
图表：慈溪市日威电器有限公司盈利能力情况
图表：慈溪市日威电器有限公司资产运行指标状况
图表：慈溪市日威电器有限公司资产负债能力指标分析
图表：慈溪市日威电器有限公司成本费用构成情况
图表：宁波真汉子电器有限公司销售收入情况
图表：宁波真汉子电器有限公司盈利指标情况
图表：宁波真汉子电器有限公司盈利能力情况
图表：宁波真汉子电器有限公司资产运行指标状况
图表：宁波真汉子电器有限公司资产负债能力指标分析
图表：宁波真汉子电器有限公司成本费用构成情况
图表：上海真博电器有限公司销售收入情况
图表：上海真博电器有限公司盈利指标情况
图表：上海真博电器有限公司盈利能力情况
图表：上海真博电器有限公司资产运行指标状况
图表：上海真博电器有限公司资产负债能力指标分析
图表：上海真博电器有限公司成本费用构成情况
图表：温州市光科电器有限公司销售收入情况
图表：温州市光科电器有限公司盈利指标情况
图表：温州市光科电器有限公司盈利能力情况
图表：温州市光科电器有限公司资产运行指标状况
图表：温州市光科电器有限公司资产负债能力指标分析
图表：温州市光科电器有限公司成本费用构成情况
图表：2009-2012年中国电动剃须刀行业消费量预测

图表：2009-2012年中国电动剃须刀行业市场前景预测

图表：2009-2012年中国电动剃须刀行业市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国电动剃须刀行业发展前景预测

略.....

详细请访问：http://www.cction.com/report/200904/16726.html